

<TEKTANKEN>

NÆSTE GANG: ONSDAG DEN 12. SEPTEMBER 2018

“ Jeg har fået et godt indblik i, hvad der er muligt og mødt nogle gode forbilleder!”

- Elev

“ Det bedste var nok at blive inspireret til at tro på, at man også selv kan tage en lignende uddannelse”

- Elev

96% af lærerne ser det som et værdifuldt bidrag til deres undervisning

50% af pigerne har fået mere lyst til at tage en naturvidenskabelig eller teknisk uddannelse

100% af virksomhederne vil anbefale andre virksomheder i at deltage i et lignende samarbejde med en skole

1400 PIGER DELTOG I 2017

GIRLS' DAY IN SCIENCE [^] NÅTURVIDEN SKABERNES HUS

FAKTA

Girls' Day in Science skal inspirere flere piger til at vælge en teknisk/ naturvidenskabelig uddannelse.

Virksomheder landet over åbner dørene for piger fra grundskoler (7.-10. klasse) og gymnasier og giver dem mulighed for at arbejde med praktiske opgaver, som relaterer sig til undervisningen i naturfag og perspektiverer den.

Pigerne møder kvindelige rollemodeller, som kan inspirere dem til at se jobmuligheder inden for det tekniske/ naturvidenskabelige felt.

Især kvinder vælger studierne inden for disse fagområder fra, fordi de tror, det ikke er noget for dem; **en opfattelse, som er baseret på myter, og som I kan være med til at ændre.**

◀TEKTANKEN▶

HVAD SKAL I GØRE FOR AT DELTAGE I GIRLS' DAY IN SCIENCE?

- I skal inspirere pigerne på besøgsdagen med en autentisk og virksomhedsrelateret opgave
- Lade pigerne møde jeres seje kvindelige rollemodeller, der kan fortælle om deres arbejde og karrierevalg
- Sørge for materialer og rekvisitter til praktiske aktiviteter, som pigerne skal lave
- Snakke med pigerne og vise interesse for hvem de er – gerne over frokost

HVAD TILBYDER VI I TEKTANKEN IFM. KAMPAGNEDAGEN?

- Hjælp til udarbejdelse af dagsprogram og opgave med fagrelevant indhold til grundskoler eller gymnasier (målgruppe: 7. kl. til 3.g.)
- Sparring med rollemodeller og medarbejdere omkring effektfulde virkemidler og formidling for målgruppen
- Synliggørelse og udbredelse af jeres aktiviteter på www.Tektanken.dk
- Presseindsats for hele kampagnen, hvor I er en del af et større koncept. Derudover får I en kommunikationspakke, som I selv kan benytte
- Opfølgning på dagen med evaluering af effekt og optimering af aktiviteter til næste år

Tektanken bygger bro mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner i hele landet. Vil din virksomhed også være med til at inspirere unge til en fremtid med IT, teknologi og naturvidenskab? Så læs mere om de mange forskellige muligheder på www.Tektanken.dk og kontakt os.

Det koster 25.000 kr. om året for virksomheder med over 250 medarbejdere at være med i Tektanken.

TILMELDING



Kontakt projektleder
Anita S. Bek

Tlf. 5195 7740
Mail: ab@nvhus.dk

▲
**NATURVIDEN
SKABERNES
HUS**