

# <TEKTANKEN>

NÆSTE GANG: ONSDAG DEN 2. OKTOBER 2019

“ Jeg har fået et godt indblik i, hvad der er muligt og mødt nogle gode forbilleder!”

- Elev

“ Det bedste var nok at blive inspireret til at tro på, at man også selv kan tage en lignende uddannelse”

- Elev

**76%** er blevet inspireret af de medarbejdere, de mødte på dagen

**48%** af pigerne har fået mere lyst til at tage en naturvidenskabelig eller teknisk uddannelse

**91%** synes, at undervisningen er mere spændende, når de ser, hvad fagene kan bruges til i virkeligheden

1700 PIGER DELTOG I 2018

# GIRLS' DAY IN

# SCIENCE <sup>^</sup>NATURVIDENSKABERNES HUS

## FAKTA

Girls' Day in Science skal inspirere flere piger til at vælge en teknisk/ naturvidenskabelig uddannelse.

Virksomheder landet over åbner dørene for piger fra grundskoler (7.-10. klasse) og gymnasier og giver dem mulighed for at arbejde med praktiske opgaver, som relaterer sig til undervisningen i naturfag og perspektiverer den.

Pigerne møder kvindelige rollemodeller, som kan inspirere dem til at se jobmuligheder inden for det tekniske/ naturvidenskabelige felt.

Især kvinder vælger studierne inden for disse fagområder fra, fordi de tror, det ikke er noget for dem; **en opfattelse, som er baseret på myter, og som I kan være med til at ændre.**

# ◀TEKTANKEN▶

## HVAD SKAL I GØRE FOR AT DELTAGE I GIRLS' DAY IN SCIENCE?

- I skal inspirere pigerne på besøgsdagen med en autentisk og virksomhedsrelateret opgave
- Lade pigerne møde jeres seje kvindelige rollemodeller, der kan fortælle om deres arbejde og karrierevalg
- Sørge for materialer og rekvisitter til praktiske aktiviteter, som pigerne skal lave
- Snakke med pigerne og vise interesse for hvem de er – gerne over frokost

## HVAD TILBYDER VI I TEKTANKEN IFM. KAMPAGNEDAGEN?

- Hjælp til udarbejdelse af dagsprogram og opgave med fagrelevant indhold til grundskoler eller gymnasier (målgruppe: 7. kl. til 3.g.)
- Sparring med rollemodeller og medarbejdere omkring effektfulde virkemidler og formidling for målgruppen
- Synliggørelse og udbredelse af jeres aktiviteter på [www.Tektanken.dk](http://www.Tektanken.dk)
- Presseindsats for hele kampagnen, hvor I er en del af et større koncept. Derudover får I en kommunikationspakke, som I selv kan benytte
- Opfølgning på dagen med evaluering af effekt og optimering af aktiviteter til næste år

Tektanken bygger bro mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner i hele landet. Vil din virksomhed også være med til at inspirere unge til en fremtid med IT, teknologi og naturvidenskab? Så læs mere om de mange forskellige muligheder på [www.Tektanken.dk](http://www.Tektanken.dk) og kontakt os.

Det koster 25.000 kr. om året for virksomheder med over 250 medarbejdere at være med i Tektanken.

## TILMELDING



Kontakt projektleder  
Emilie Dakhini

Tlf. 4095 3202  
Mail: [ed@nvhus.dk](mailto:ed@nvhus.dk)

↑  
**NATURVIDEN  
SKABERNES  
HUS**